



NUTZERUMFRAGE

MOBILE ANGEBOTE VON MESSEN

FRAGESTELLUNG

WIE MUSS EIN MOBILES ANGEBOT
EINER MESSE ODER EINES
KONGRESSES AUSGESTALTET SEIN,
UM DEN NUTZERN EINEN EFFIZIENTEN
BESUCH ZU GEWÄHRLEISTEN?

Key Findings

- Teilnehmer wollen in erster Linie ihr geschäftliches Netzwerk erweitern bzw. pflegen und sich über Branchenentwicklungen informieren, die Umsetzung oder Vorbereitung von Investitionsvorhaben ist ein nachgeordneter Besuchsgrund.
- Die mobilen Angebote der Messen und Kongresse unterstützen die Nutzer kaum und werden meist unmittelbar nach der Veranstaltung wieder deinstalliert.
- Nutzer wollen sich vor allem mit der App (Hallenplan, relevante Aussteller, Veranstaltungsprogramm) orientieren und ihren Besuch optimieren.
- Funktionen, die Nutzer vermissen, sind vor allem Matchmaking-Tools / Communityfunktionen wie Kontakte in der Nähe anzeigen / Geschäftliches Kontaktnetzwerk erweitern, Thementouren (gezielt Aussteller finden) sowie ein Assetmanagement (Download-, Kontakt-, Notizenverwaltung).

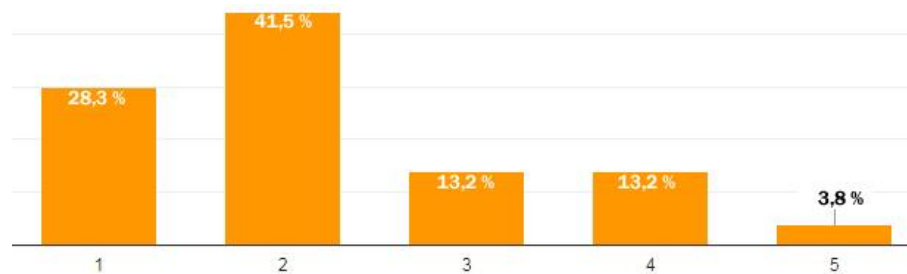
ERGEBNISSE

MOTIVE FÜR EINEN MESSEBESUCH

Motive für einen Messebesuch (1/5)

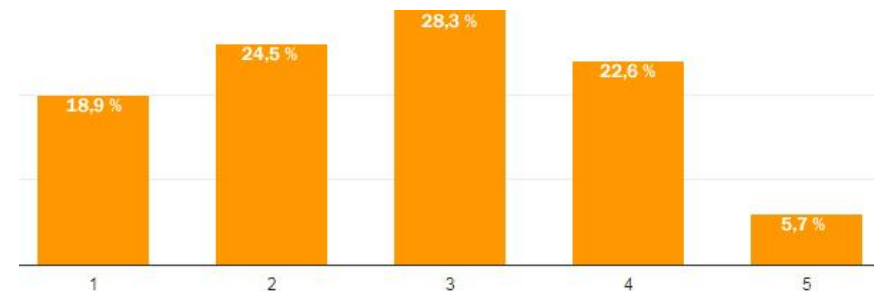
Konkrete Investitionsvorhaben / Einkäufe umsetzen

Nur 17 % der Besucher planen konkrete Investitionsvorhaben auf der Messe umzusetzen. Fast 70 % halten das für nicht oder wenig wichtig. (\bar{x} 2,23)



Vorbereitung von Investitions- / Einkaufsentscheidungen

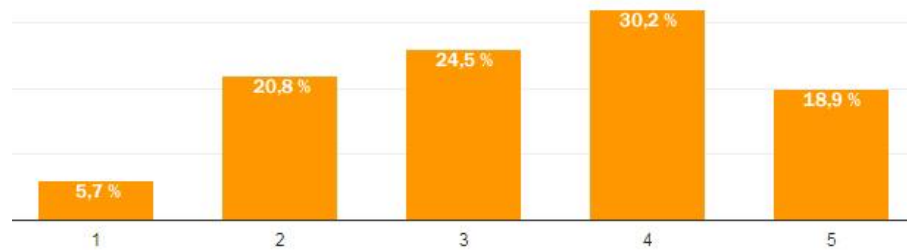
Immerhin 28,3 % bereiten mit ihrem Besuch Investitionsentscheidungen vor. Über 43 % halten das jedoch für nicht oder kaum wichtig. (\bar{x} 2,72)



Motive für einen Messebesuch (2/5)

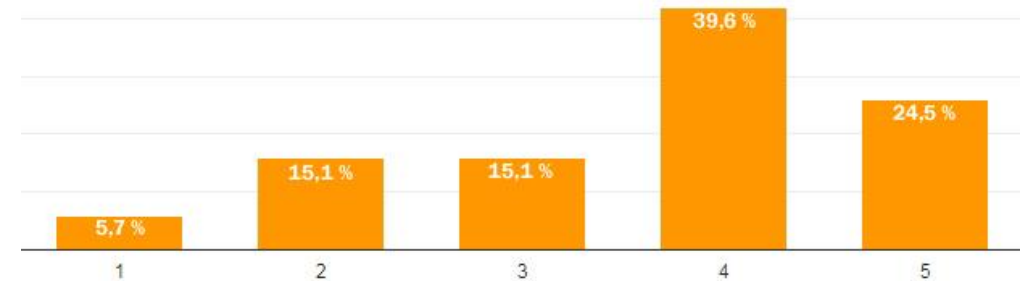
Weiterbildung

Weiterbildung sei für etwa die Hälfte der Besucher ein gewichtiger Grund für die Teilnahme an einer Messe / eines Kongresses. (\bar{x} 3,36)



Informationen zu Produkten / Angeboten

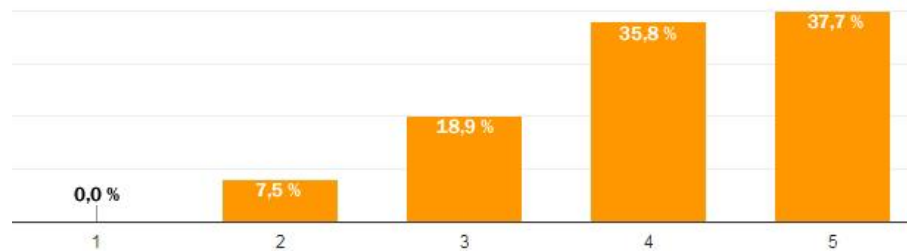
Zweidrittel der Besucher geben als wichtiges bzw. sehr wichtiges Ziel an, sich über neue Produkte / Angebote informieren zu können. (\bar{x} 3,62)



Motive für einen Messebesuch (3/5)

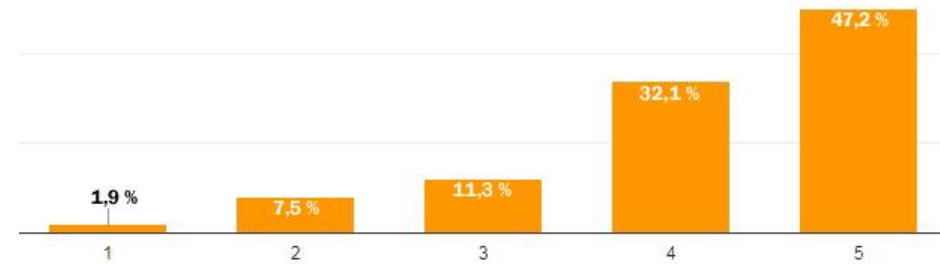
Marktbeobachtung

Über 70 % der Besucher wollen sich über die aktuelle Marktsituation informieren geben das als einen wichtigen oder sehr wichtigen Grund für ihre Teilnahme an. (Ø 4,04)



Branchenneuigkeiten erfahren

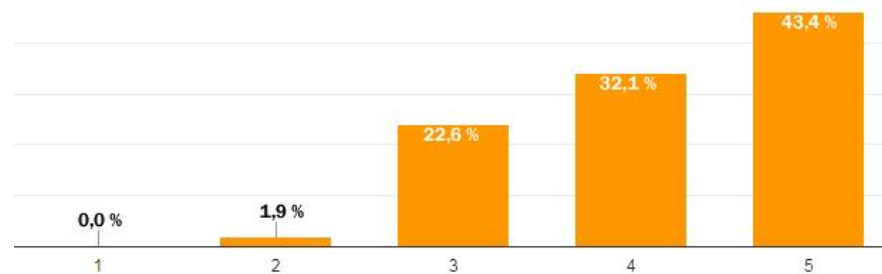
Fast 80 % der Teilnehmer geben als wichtigen / sehr wichtigen Grund für einen Besuch an, sich über Branchenneuigkeiten informieren zu wollen. (Ø 4,15)



Motive für einen Messebesuch (4/5)

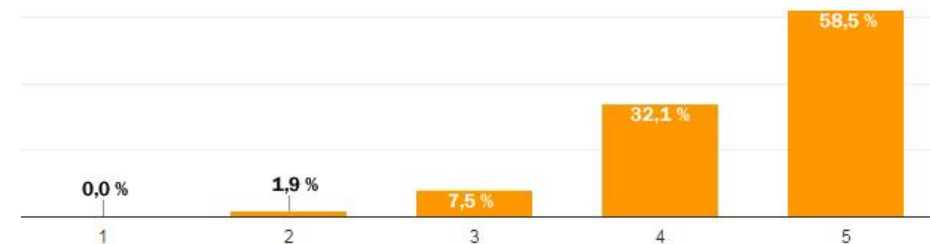
Pflege bestehender Geschäftskontakte

Für über dreiviertel der Besucher steht die Kundenpflege im Vordergrund ihres Messebesuches / ihrer Kongressteilnahme. (\bar{x} 4,17)



Austausch mit Kollegen / anderen Branchenteilnehmern

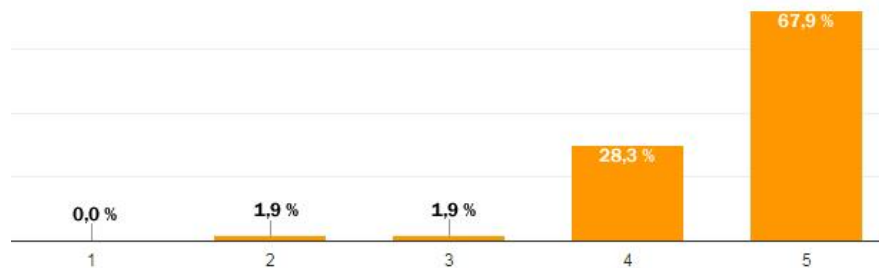
Über 90 % geben an, der Austausch mit Kollegen und anderen Branchenteilnehmern sei ein wichtiger / sehr wichtiger Grund für ihre Messeteilnahme. (\bar{x} 4,47)



Motive für einen Messebesuch (5/5)

Neue Kontakte schließen / geschäftliches Netzwerk erweitern

Der mit Abstand wichtigste Grund für eine Teilnahme an einer Veranstaltung ist die Erweiterung des geschäftlichen Netzwerkes, das Gewinnen neuer Kontakte. (Ø 4,62)



Weitere Antworten

Selbstdarstellung, Persönliche Entwicklung, Jobsuche und Auftragsakquise wurden als weitere (offene) Antworten jeweils einmal gegeben.

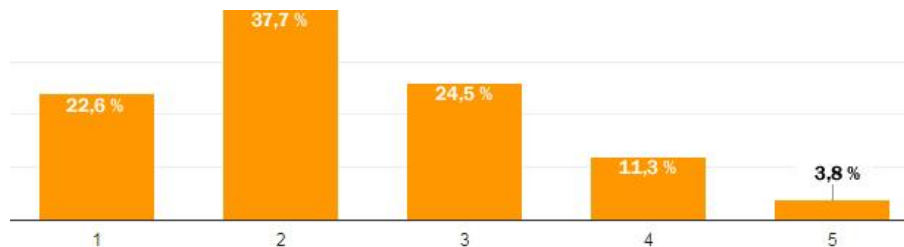
ERGEBNISSE

MOBILE ANGEBOTE VON MESSEN

Mobile Angebote von Messen (1/3)

Inwieweit haben die mobilen Angebote Sie bei der Erreichung Ihrer Ziele unterstützt?

83 % der Befragten gaben an, mobile Angebote von Messen / Kongressen genutzt zu haben, nur 15 % fanden diese gut bis sehr gut, über 60 % bewerteten diese als mangelhaft bzw. unzureichend. (\bar{x} 2,36)



Mobile Angebote von Messen (2/3)

**Gibt es Apps, die Sie auch nach der Messe / Veranstaltung noch nutzen?
Und falls ja, warum? (Mehrfachnennung möglich)**

- 81,1 %: Nein
- 7,5 %: Ja, um Zugriff auf Ausstellerinformationen / Kontaktdaten zu haben.
- 7,5 %: Ja, wegen etwaiger Notizen, Favoriten, Dokumente.
- 5,7 %: Ja, wegen etwaiger Kontakte, die ich dort geschlossen habe / pflege.
- 3,8%: Ja, wegen Branchen- und Veranstalternews.

Mobile Angebote von Messen (3/3)

Wurden die Apps auch wieder deinstalliert?

Und falls ja, aus welchen Gründen? (Mehrfachnennung möglich)

- 80,0 %: Ja, weil sie nach der Veranstaltung keinen Nutzen mehr für mich hatte
- 28,9 %: Ja, weil sie nicht hielt, was sie versprach
- 20,0 %: Ja, und zwar schon während der Veranstaltung

Weitere Gründe für die Deinstallation (offene Antworten) waren schlechte Umsetzung, UX, mangelnder Datenschutz, nur digitaler Blätterkatalog ohne Nutzen.

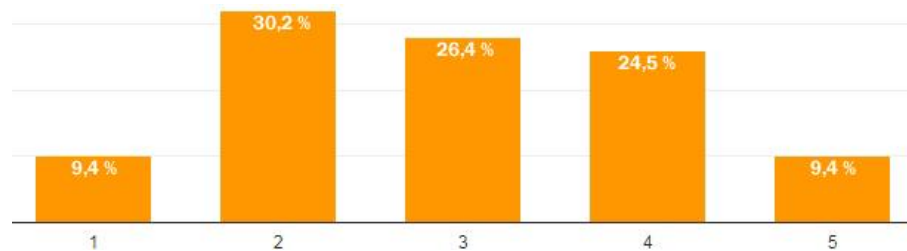
ERGEBNISSE

WICHTIGE FUNKTIONEN VON APPS

Funktionen von Apps (1/7)

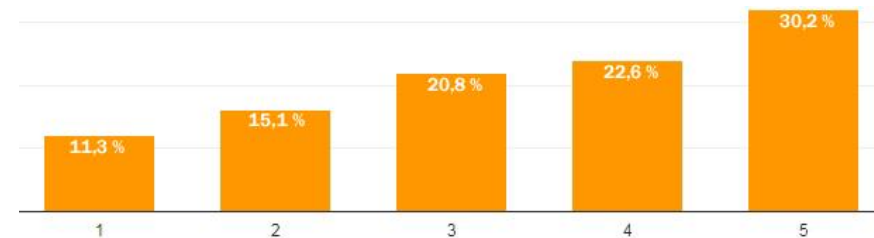
Aktuelle Branchennachrichten

Während 34 % der Nutzer aktuelle Branchennachrichten in einer App für wichtig / sehr wichtig halten, können fast 40 % der Nutzer darauf verzichten. (\bar{x} 2,94)



Textnotizen erstellen (zu Aussteller, Produkten, Program, etc.)

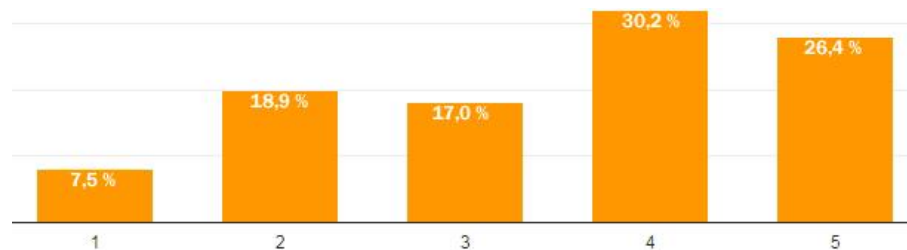
Über die Hälfte der Nutzer schätzt die Funktion, sich Notizen machen zu können, aber ein Viertel benötigt das eher nicht. (\bar{x} 3,45)



Funktionen von Apps (2/7)

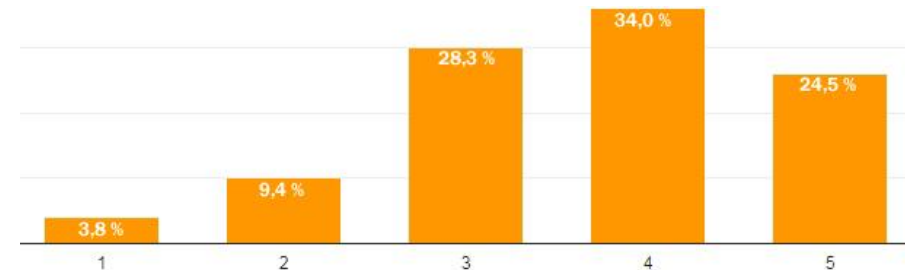
Multichannel

Daten aus der mobilen Anwendung wollen 57 % auch auf dem Desktop verwalten können (inkl. Favoriten / Reminder). Für mehr als 25 % ist diese Funktion nicht oder kaum relevant. (\emptyset 3,49)



Übersicht über Sonderflächen und Sonderziele

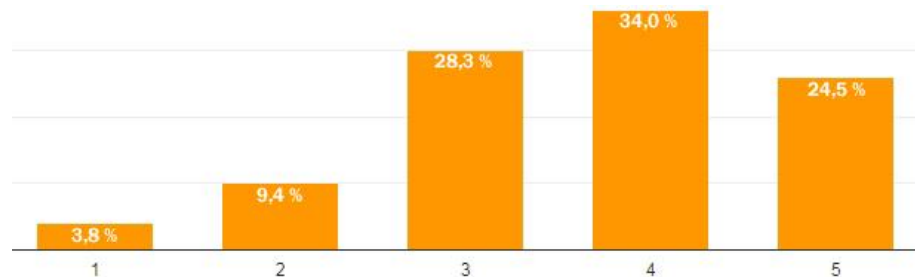
58 % der Nutzer erwarten Zusatzinformationen zu Sonderflächen und so genannten Point of Interests der Veranstalter in den Apps zu finden. (\emptyset 3,66)



Funktionen von Apps (3/7)

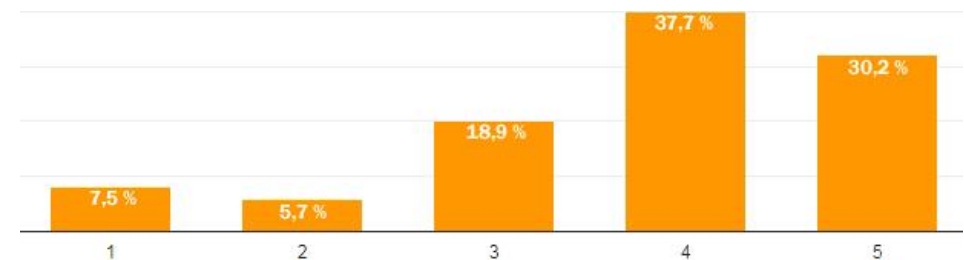
News zur Veranstaltung / zu den Ausstellern

Aktuelle Nachrichten zu der Veranstaltung und zu den Ausstellern werden von 58 % der Nutzer als wichtiges oder sehr wichtiges Feature eingeordnet. (\emptyset 3,66)



Offlineverfügbarkeit

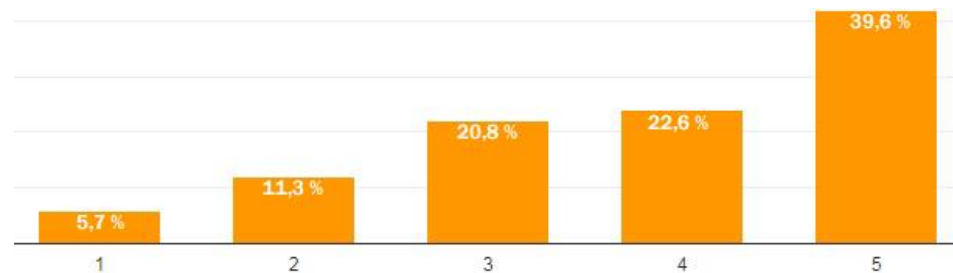
Zweidrittel der Nutzer würden gerne die Informationen aus der App auch ohne aktive Internetverbindung recherchieren und verwalten können. (\emptyset 3,77)



Funktionen von Apps (4/7)

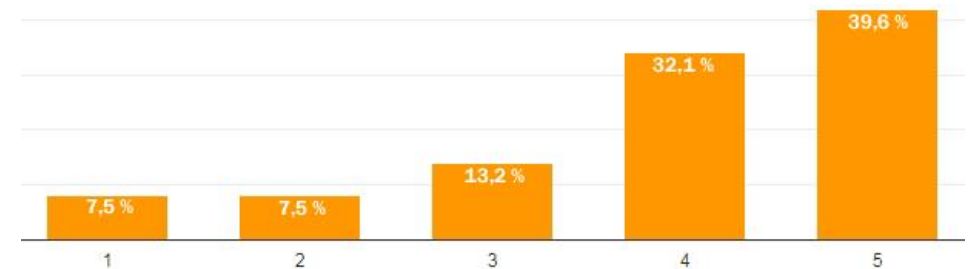
Besucherinformationen

Ergänzende Auskünfte z.B. zu Anreise, Parkplätzen, Öffnungszeiten, Unterkünften etc. wünschen sich über die Hälfte der Nutzer im mobilen Angebot. (Ø 3,79)



Terminverwaltung

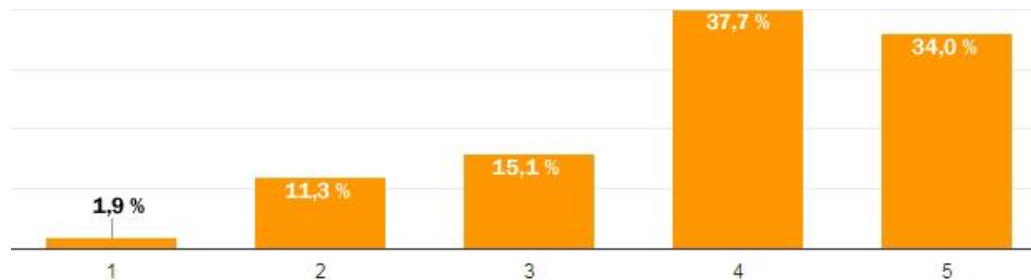
Terminanfragen stellen, Termine verwalten (mit Reminderfunktion) wird von über 70 % der Nutzer als wichtige bzw. sehr wichtige Funktion eingestuft. Lediglich 15 % wollen darauf verzichten. (Ø 3,89)



Funktionen von Apps (5/7)

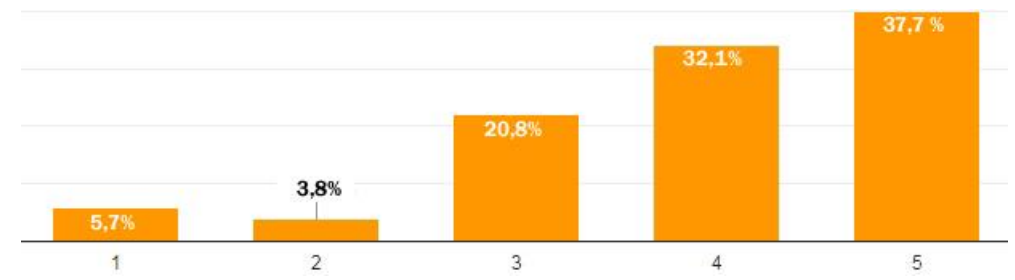
Notifikationen

(Push)Benachrichtigungen aus der App (z.B. über Programmänderungen oder Termine) wünschen sich über 70 % der Nutzer. (Ø 3,91)



Übernahme von Kontakten / Ausstellern ins Adressbuch

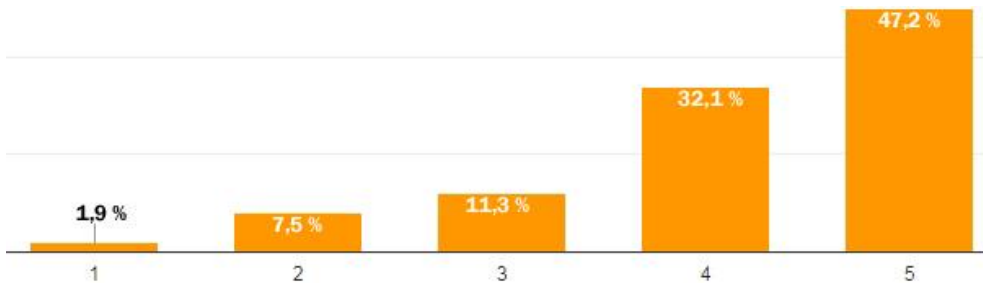
Die Übernahme von Kontaktdaten (z.B. der Aussteller, anderer Besucher) aus der App in das eigene Adressbuch wird von 70 % der Nutzer als wichtige bzw. sehr wichtige Funktion eingestuft. (Ø 3,92)



Funktionen von Apps (6/7)

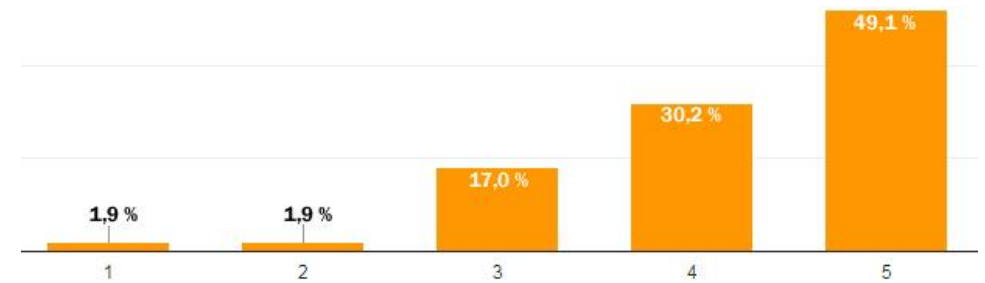
E-Ticket

Ein E-Ticket oder mobiles Ticket, über das sich der Nutzer aus der App heraus als Teilnehmer ausweist, ist State-of-the-art. Fast 80 % der Nutzer wünschen sich diese Funktion. (\bar{x} 4,15)



(Rahmen)programm

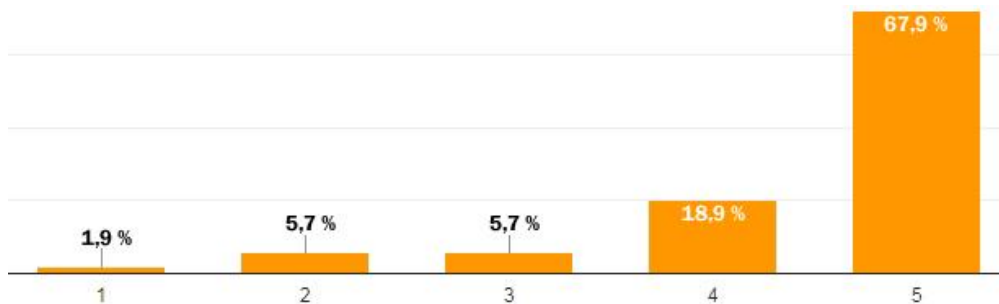
Eine vollständige Übersicht über das (Rahmen)programm / Vorträge mit Favoriten- und Reminderfunktion wird von über 80 % als wichtig bis sehr wichtig eingestuft. (\bar{x} 4,23)



Funktionen von Apps (7/7)

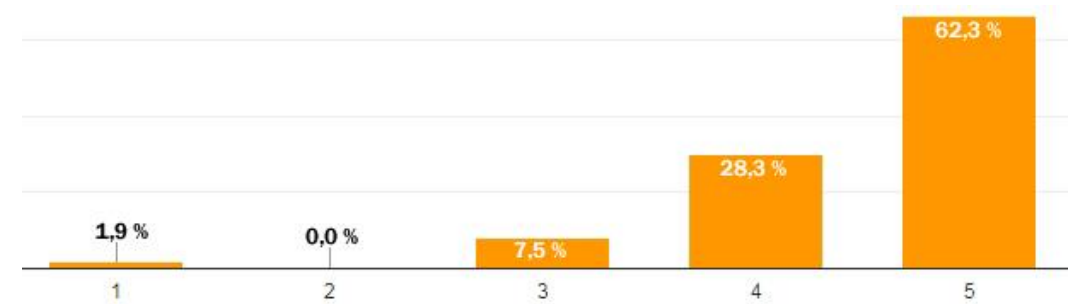
Ausstellerverzeichnis

Übersicht der Aussteller mit ihren Produkten, Ansprechpartnern und Kontaktdaten, dazu eine Favoritenfunktion ist das zweit wichtigste Feature, das sich die Nutzer von einer Event-App wünschen. (\bar{x} 4,45)



Hallenplan

Ein interaktiver Hallenplan mit Favoritenfunktion, idealerweise aber auch Standortbestimmung und Navigation ist das Top-Feature, das die Nutzer erwarten. (\bar{x} 4,49)



ERGEBNISSE

FUNKTIONEN, DIE NUTZER VERMISSEN

Weitere Funktionen (1/4)

Welche weiteren Funktionen würden Sie gerne nutzen? (1/2)

(Mehrfachnennung möglich)

- 78,4 %: Kontakte anzeigen, die auch auf der Veranstaltung sind (inkl. Notifikation)
- 58,8 %: Geschäftliches Kontaktnetzwerk erweitern (zeige relevante Kontakte mit Gemeinsamkeiten)
- 49,0 %: Downloads (Informationen, News, Vorträge etc. abspeichern / verwalten)
- 45,1 %: Communityfunktion: Sich mit anderen Branchenteilnehmern vernetzen und austauschen können. Vor, während und nach der Veranstaltung.
(z.B. via Notifikation: User A) bietet, was User B) sucht oder User A und B haben gemeinsame Kontakte)
- 39,2 %: Thementouren: Zeigt relevante Aussteller, deren Angebot mit den Bedürfnissen des Nutzers korreliert.

Weitere Funktionen (2/4)

Welche weiteren Funktionen würden Sie gerne nutzen? (2/2)

(Mehrfachnennung möglich)

- 37,3 %: Chatfunktion (Kommunikation mit anderen Teilnehmern / Ausstellern)
- 25,5 %: Relevante Branchennews und Produkt-/Ausstellerinformationen auch nach der Veranstaltung erhalten

Weitere Funktionen wie mobile Umfragen, Social Sharing, Collaborationsfunktionen wurden als offene Antworten ergänzt.

Weitere Funktionen (3/4)

Welche Funktionen vermissen Sie? (1/2)

(offene Antworten)

- Beacon basierte Standortkommunikation, Promotions
- Möglichkeit als Besucher such Anfragen/Interessensgebiete zu formulieren, sprich auch dem Aussteller die Möglichkeit zu geben, sich auf die Teilnehmer vorzubereiten oder mit diesen vor ab oder im Nachgang direkt Kontakt aufzunehmen
- Eine Bewertungsfunktion, um die Messe stände zu beurteilen.
- Eine Labelfunktion um uninformierten Teilnehmern eine Möglichkeit zu geben, zu verstehen, welche Vorträge/Aussteller Basic, advanced oder expert sind.
- Notizen
- Das mag im Konflikt mit dem Datenschutz stehen: Aber ein Verzeichnis der Teilnehmer an Kongressen/Messen ist sicher gut.

Weitere Funktionen (4/4)

Welche Funktionen vermissen Sie? (2/2)

(offene Antworten)

- "mein Kongressplaner" zusammenstellen meines Tagesprogramms, welche Teilnehmer sind interessant, vorab Kontakt schließen und dann auf dem Kongress treffen
- Meetingplaner
- Exportfunktion Schnittstelle nach Außen
- Funktionen, die über die Funktion der entsprechenden Webseite hinausgehen. Warum sollte man eine App installieren, wenn man alle Funktionen auch im Browser haben kann?
- Interner Wegeplan, (Indoor Way Finder), ggf. Terminvereinbarung dazu.
- Enge Integration von meinem existierenden Daten- und Infobestand mit den veranstaltungsrelevanten Angeboten und -infos.

ECKDATEN DER UMFRAGE

Teilnehmer & Zeitraum

Teilnehmer (n=106)

- Branchen:
IT, Medien, Consulting, Marketing,
HR, Tourismus, Gastronomie, Medizin
& Gesundheit, Dienstleistungs-
gewerbe
- Unternehmensgrößen:
81% der TN aus KMU (bis 250 MA),
9,5% der TN aus Unternehmen 250
bis 5.000 MA und
9,5 % aus Unternehmen > 5.000 MA

- Positionen:
34% GF oder Inhaber, 20,8%
Führungskräfte, 13,2% Freiberufler,
32,1% MA (mit Personalverantwortung)

Zeitraum & Erhebung

Mitte Dezember 2017 bis Ende Januar
2018 per Google-Survey

Messen / Kongresse (1/3)

Die Nutzer nannten (ungestützte Befragung) folgende Messen / Kongresse:

16. IFRS Kongress , 4. DICO Forum Compliance

A + A Düsseldorf, Ada Lovelance, Adobe Symposium, Agile World 2017, AKJ Automotive , Amazon World Convention, App Promotion Summit

Bauma, BBE IPH, Bitkom , Bits&Pretzels, Bremer Symposion zum Fremdsprachenlernen und –lehren, Buchmesee Leipzig, Business Excellence Day byame vbm

Car2X Kongress, CEBIT, COM17, Content Marketing Conference, Conventa, Convention4you, COP23, CSR Summit Osnabrück

Deutscher Fundraising Kongress, DGNR, DGU, DGUV Zukunft der Arbeit, Didacta, Digena, Digitaldruck-Kongress, DKM Dortmund, Dmexco, DOMOTEX, DrinkTec

EuroCIS

Messen / Kongresse (2/3)

Fachmesse Ultraschallkongress, FaDaF, Frankfurter Buchmesse, Free, Frühjahrstagung spm Projektmanagement, Fujitsu Forum 2017

Gartner IoT Roundtable, Gesundheitswirtschaftskongress, Global Food Summit, Google cloud summit, Great Day - Pay per Click Convention - von SMEC , Grüne Woche, GTD-Kongress

HANNOVER MESSE, Hauptstadtkongress, HMI, Hotelbiz, Hypermotion

IAA, IBTM Barcelona, IDT, Igepa Select, IMAX, IMEX Frankfurt, INFA , Innovation Day in Wien der österr. Lotterien, Internationale Grüne Woche, Internet World, Interpack, Intersolar, ISPO, ITB, ITS Tagung , It-sa, IVS Tagung

JBFOne 2017, Jobmesse im Südwesten, Kommunikationskongress 2017

Kongress der Deutschen Fachpresse, Kongress für Gesundheitsnetzwerker

LIGNA, LinkedIn TOP Social seller Event, London Bookfair

Messen / Kongresse (3/3)

MAN Trucknology Days , MEDICA, Mobile in Retail Conference, Mobile World Congress MWC, Mobilitätstag, Münchner Webwoche, MUST-THE MUNICH SUMMIT

ÖHV Kong. Tourismuskonf., OMR, Online Marketing Karrieretag, Opening Digital Hub Mobility

Personal Süd, Personal Swiss, Personalmesse , PM-Tag 2017

RDA, re:publica, Red Zac Händlertag

Salesforce summit, sap, SAP Händlertag, SMART Automation, , SPS Nürnberg, SPS-ipc-drives, Startup Camp Berlin, StartupCon Köln, Startup-Demo Night, Stepstone Investor Conference London, Steuerberaterforum, Steuerberatertag, Süddt. Orthopädentag, SXSW

TEDx, Tunnelkongress

Verein Netzwerk Logistik, Viscom

Impressum

Projektleitung & Redaktion

Johannes F. Woll

Social Event GmbH
Herzog-Wilhelm-Str. 19
80331 München

T +49 89 / 201 86 18-15

M +49 170 / 990 10 61

E johannes.woll@socialevent.de

www.socialevent.de

www.miitya.com

02-2018 © Social Event GmbH